



Le spécialiste mondial
des infrastructures électriques
et numériques du bâtiment



300 000 références de produits regroupées en plus de 100 familles

40 familles de produits connectés

Implanté dans plus de 90 pays

37 000 collaborateurs

6,1 milliard d'euros de chiffre d'affaire en 2020



RAISON D'ÊTRE : Améliorer les vies en agissant pour enrichir les espaces où les gens vivent, travaillent et se rencontrent, avec des infrastructures électriques et numériques et des solutions connectées qui sont simples, innovantes et durables.

L'expertise technologique du Groupe, ses positions de leader, l'étendue de son offre, sa présence internationale et la force de ses marques en font une **référence à l'échelle mondiale**.

Installées dans des **lieux de vie** (logements individuels et collectifs, hôtels, etc.), de **travail** (datacenters, bureaux ou encore sites industriels) et de **rencontre** (logements, commerces, hôpitaux, écoles, universités, etc.), ces solutions accompagnent la digitalisation des bâtiments et contribuent à diminuer leur empreinte carbone.

Legrand : des solutions adaptées, intuitives, ergonomiques et tournées vers les utilisateurs.

L'ADN du groupe Legrand :

- **Puissance tranquille** : solutions pérennes et de qualités
- **Design** : intemporel
- **Pragmatique** : produits pertinents, utiles, fiables et durables
- **Respectueux** : protection de la vie privée des utilisateurs
- **Intelligent** : solutions connectées et innovantes

4 VALEURS construites au sein des équipes et transmises, en interne, dans les principes de management et en externe, dans les relations entretenues avec les partenaires :

- L'innovation
- l'écoute client
- la valorisation des ressources
- l'éthique du comportement.

