



VitrA

VitrA France S.A.S

2021

Eczacıbaşı Group

VitrA

Fondée en 1942
en Turquie

Un des groupes
industriel majeur
en Turquie

42 sociétés

Division
Bâtiment

12 sociétés

Division
Santé

10 sociétés

Division Produits
de consommation

2 sociétés

Autres Produits
et Services

14 sociétés

12.500 Employés

1.5 Milliards CA Net 2018

Histoire du Développement de la Division Bâtiment

1942	1958	1970s	1980s	1990s	2000s	2010s
Production de souvenirs en céramique et de vaisselle à l'usine de Kartal	Première unité de production de céramique sanitaire	Nouvelle usine technologiquement avancée à Bozüyük	Investissement dans la robinetterie Premières exportations	Elargissement du portefeuille produits avec le carrelage, les baignoires, les meubles de salle de bains, et les colles pour carrelage Déploiement de filiales à l'export : Vitra UK, Vitra Bad, Vitra USA, Vitra Russia Premier investissement dans une unités de production de carrelage en Irlande	Fusions et acquisitions, Engers, V&B Carrelage et Burgbad   	Construction d'une unité de production de carrelage et céramique en Russie Vitra Plitka and Vitra Santeknika Construction d'une nouvelle unité de production de céramique en Turquie. 50M€ d'investissement pour une capacité supplémentaire d' 1 million de pièces



Chronologie du logo Vitra (de gauche à droite)
 1. 1966 – 1979 2. 1979 – 1990 3. 1990 – 2002 4. 2002 - 2006 5. Logo Vitra relancé en 2006



Un acteur mondial avec des solutions de salles de bain complètes



Vaste capacité de Production

6 millions de pièces céramique sanitaire

720.000 abattants

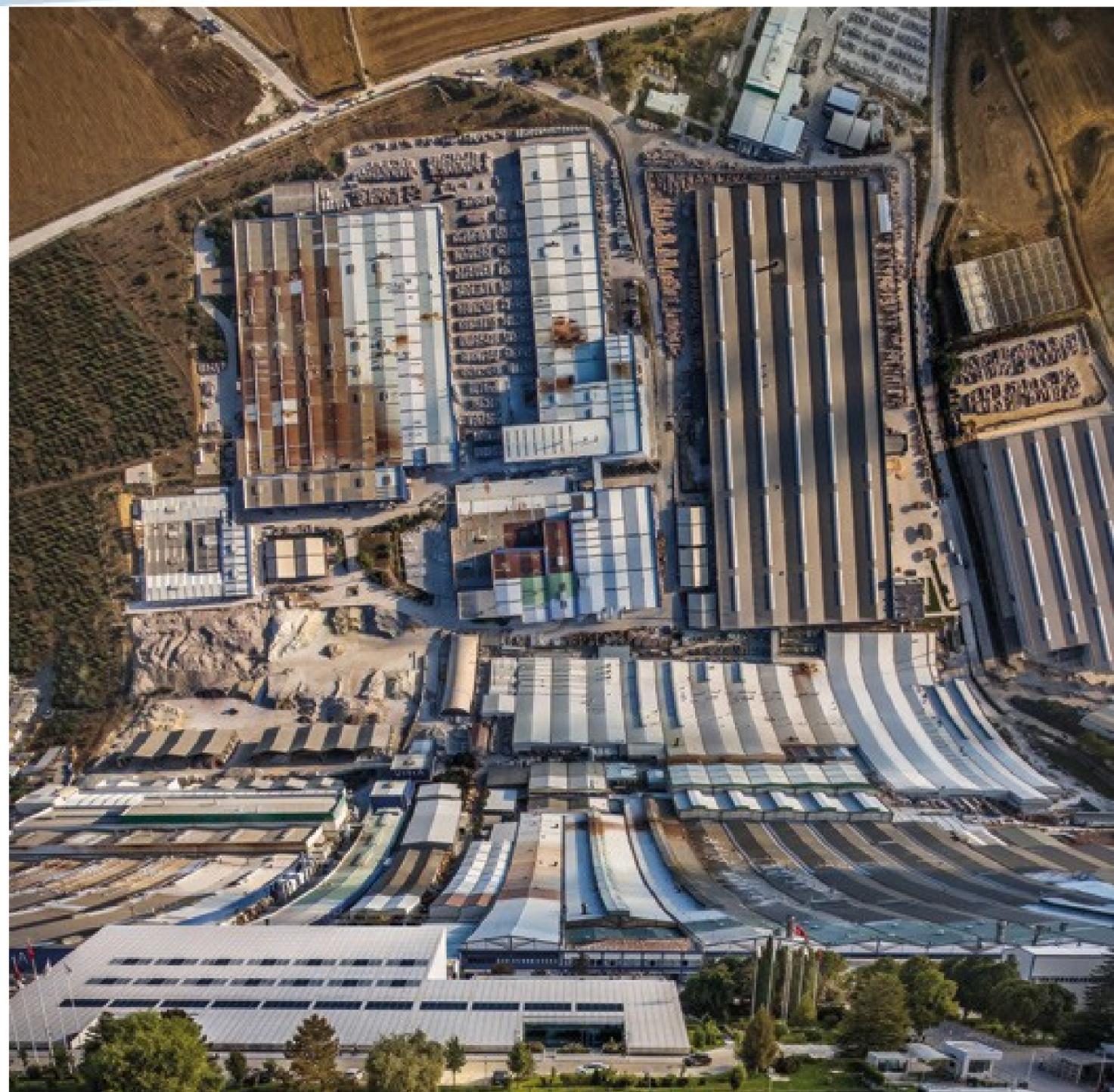
300.000 réservoirs encastrés

3 millions de pièces de robinetteries

2,5 millions de pièces d'accessoires de salle de bain

350.000 baignoires et receveurs acryliques

460.000 modules de meubles de salles de bain



De la technologie qui éclaire le futur



Le centre d'innovation Vitra est un centre créatif pour le design, le développement et la production de nouvelles matières premières, de nouveaux procédés et technologies pour les produits de salle de bains. Il a été officiellement enregistré comme centre de R&D en mai 2011.

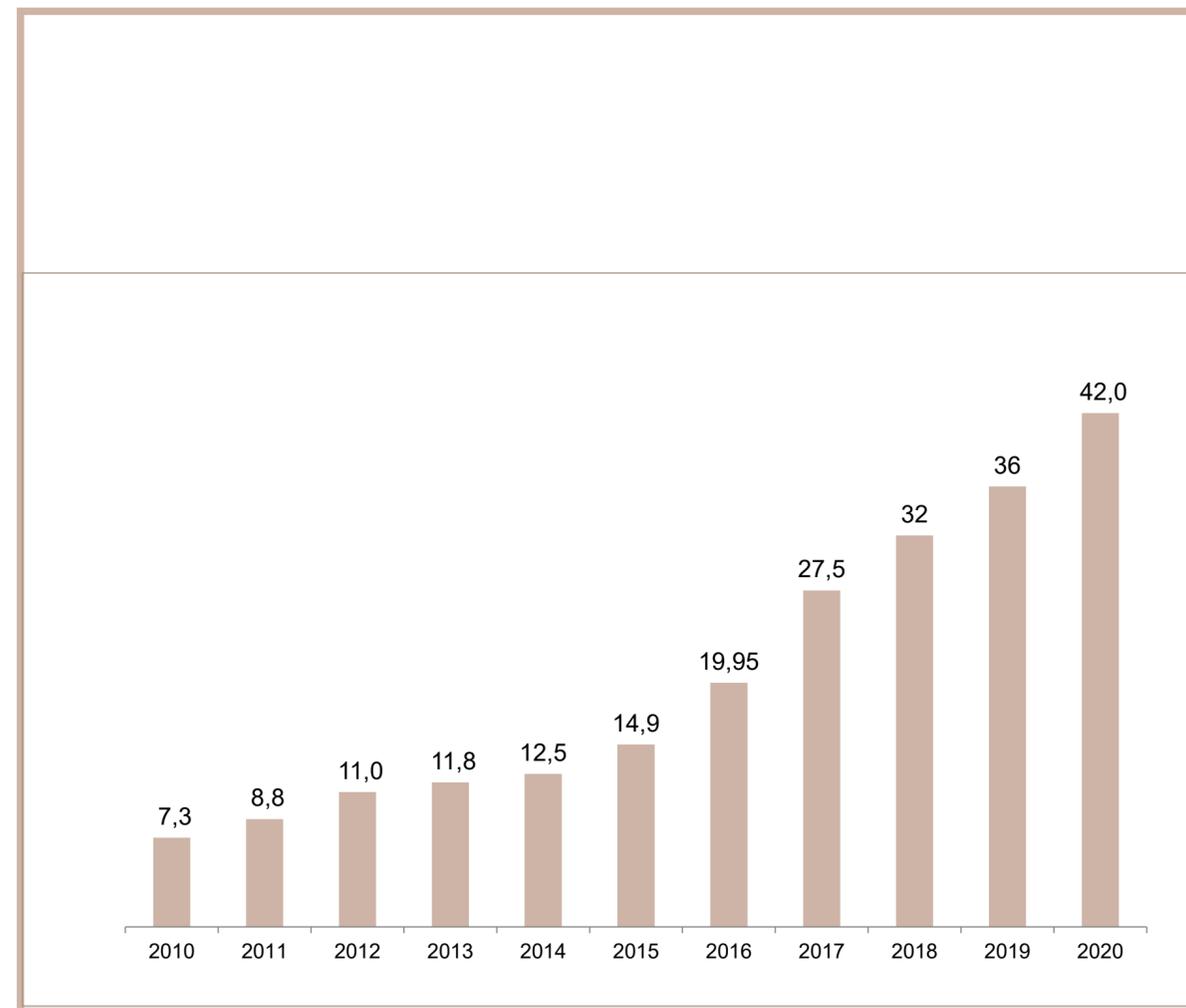
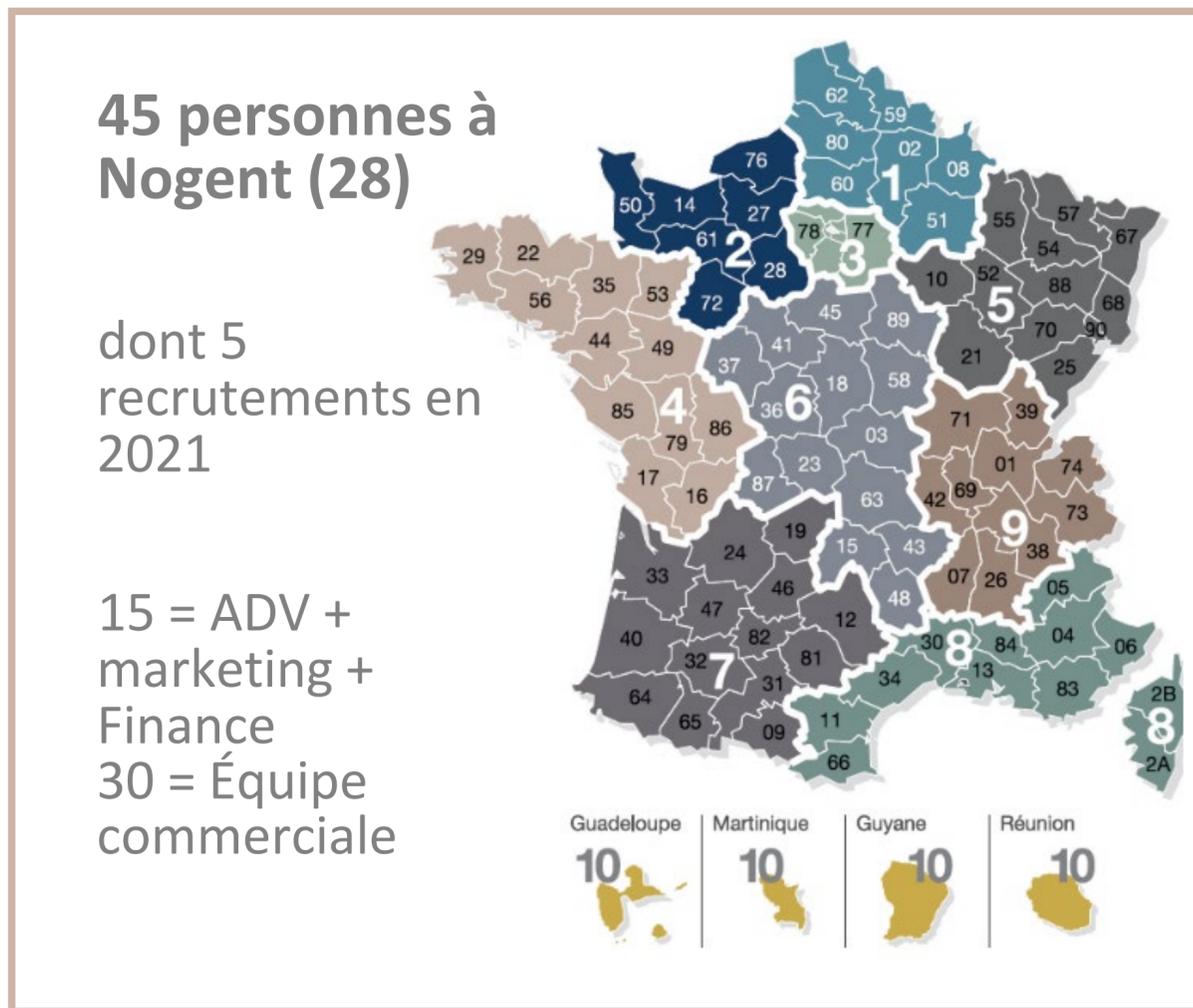




VitrA

VitrA France

Une croissance exponentielle en 10 ans



VitrA France c'est;

Produits complémentaires :

- Abattants
- Mécanismes de réservoirs
- Produits pour l'accessibilité
- Bâti-supports

Espaces
Baignoires et
Douches

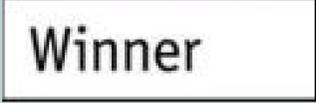
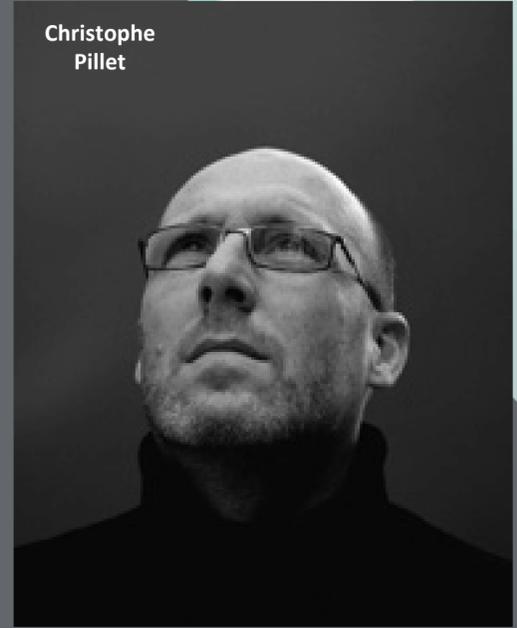
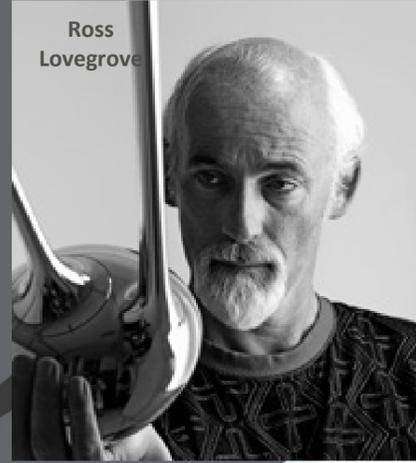
Robinetterie &
Accessoires

Meubles

Céramique
Sanitaire

Design

Vitra



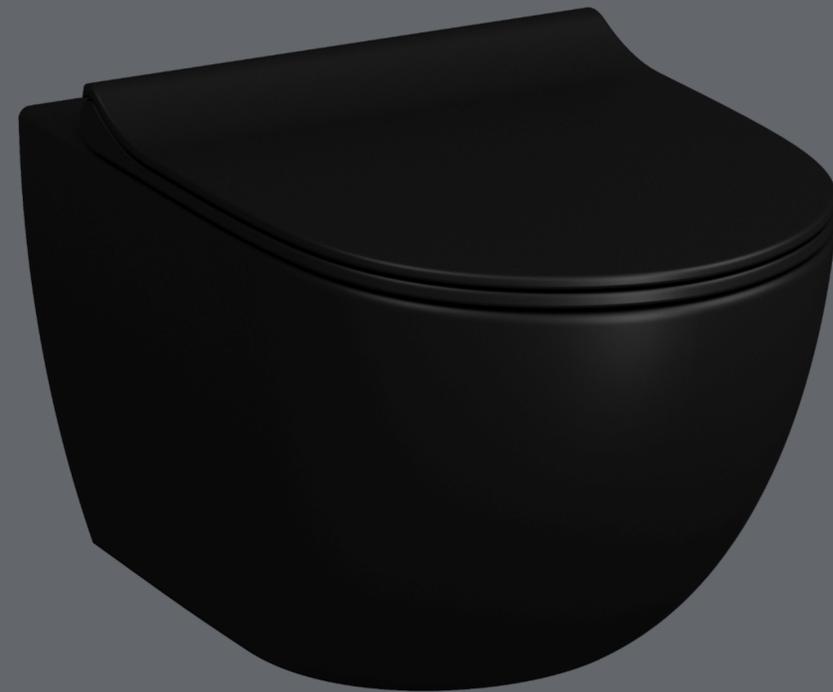
Plus de 80 Prix de Design depuis 2012

Des produits innovants et performants



Des produits innovants et performants

VitrA





Vittra

2021 : la croissance continue

Nouvelle plateforme logistique depuis le 1^{er} juillet pour **conforter et amplifier sa croissance sur 5 000 m²**



- **Gestion d'environ un quart des volumes traités par VitrA France :**
 - Accès à des projets spéciaux prescrits par des architectes, des entreprises d'installation ou des promoteurs immobiliers pour qui le délai d'obtention des produits est un critère absolu
 - Assurer les fins de chantier nécessitant une réponse quasi instantanée.
- Recrutement de **2 personnes formées aux métiers de « la supply chain »** qui assurent le contrôle des commandes et garantissent une **traçabilité en temps réel de tout projet dans son intégralité.**
- Choix du prestataire : **XPO Logistics, l'un des principaux fournisseurs mondiaux de solutions de transport et de logistique**
 - Situation géographique et de son emplacement stratégique sur le nœud autoroutier A10/A85.
 - XPO Logistics bénéficie d'expériences avérées dans la gestion de la distribution de marchandises
 - Point de stockage - d'environ 5000 m2 dédiés à VitrA - et d'acheminement